

石嘴山市项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金(广播电视资金)						
主管部门				实施单位	石嘴山市新闻传媒中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	97	97	97	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	97	97	97	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	继续落实地面数字电视频率迁移工作,负责采购发射机、天馈线及多工器设备;计划建设发射站运维监测平台建设项目。			已落实地面数字电视频率迁移工作,采购发射机、天馈线及多工器设备;建设发射站运维监测平台建设项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1: 沟口电视频率平移	4部	4部	7.5	7.5	因为疫情原因,未完成验收,2023年已完成
			指标2: 大屏及信号监测系统	1套	1套	7.5	7.5	
		质量指标	指标1: 完成数字电视平移	100%	90%	7.5	7	
			指标2: 完成数字信号的监测	100%	90%	7.5	7	
		时效指标	指标1: 完成数字电视频率平移	2022年底	2023年年初	7.5	7	
			指标2: 完成数字信号监测	2022年底	2023年年初	7.5	7	
		成本指标	指标1: 4部一千瓦数字电视发射机和2部双工器及配套设备	97万元	90.74万元	10	10	
	指标2: 设备其他零星维护费			6.26万元	5	0		
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:					
			指标2:					
		社会效益 指标	指标1: 完成电视无线发射频率的优化配置	100%	100%	5	5	
			指标2: 完成数字信号监测监看	100%	100%	5	5	
		生态效益 指标	指标1:					
			指标2:					
		可持续 影响指标	指标1: 对无线发射频率的影响	10年	10年	5	5	
	指标2: 大屏数字信号监测工作		10年	10年	5	5		
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	指标1: 城市周边及数字电视接收用户满意度	100%	100%	10	10	
总分					100	93		

石嘴山市项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		报纸印刷扩版经费						
主管部门		实施单位 石嘴山市新闻传媒中心						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	210	210	210	10	100%	10	
	其中:当年财	210	210	210	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过报纸扩版及内容的改变,进一步提高社会认知度、参与度;保障党报正常出版发行,传播石嘴山市新闻和其他信息;加快新闻媒体传播力,促进地方社会经济文化发展。保障党报党刊把握好政治家办报的时代要求,确保报纸改版效果,保证报纸改版质量,提高办报水平。			年度总体目标完成情况综述:全年完成1.5万份石嘴山日报的发行,通过报纸扩版及内容的调整,进一步提高报纸的社会认知度、参与度、满意度;保障党报正常出版发行,传播石嘴山市新闻和其他信息;加快新闻媒体传播力、引导力。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量 指标		指标1:版面设置更改面	8版	8版	2	2	
			指标2:报纸版面规格	对开八版	对开八版	2	2	
			指标3:报纸版面周期	周一至周五出版	周一至周五出版	2	2	
			指标4:全年报纸发行量	1.4万份以上	1.5万份以上	4	4	
			指标5:刊发各类稿件及专版		刊发相关内容稿件200余篇,报纸理论专版20余块,公益广告100余块。	5	5	
	产出 指标	质量 指标	指标1:版面颜色更改	全彩页印刷	全彩页印刷	3	3	
			指标2:栏目质量效果	精编精校,推行栏目负责制	精编精校,推行栏目负责制	3	3	
			指标3:制定管理办法		制定了《“三审三校”工作细则》《“六好”作品评选制度》《外宣奖励办法》管理办法,并每周形成《质量分析报告》	4	4	
	时效 指标		指标1:新闻发布及时率	大于98%	大于98%	5	5	
			指标2:栏目发布及时率	大于98%	大于98%	5	5	
	成本 指标		指标1:全彩页印刷费	210万元	170.03万元	10	10	
			指标2:报纸投递费		39.97万元	5	0	资金分配时以后更加精准化。
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:					
			指标2:					
社会 效益 指标		指标1:党报舆论引导力、影响力	大大提高	大大提高	5	5		
		指标2:党报权威性、指导性、实用性、服务性	大大提高	大大提高	5	5		
		指标3:解决民生问题,推动老大难问题整改		大大提高	5	5		
生态 效益 指标		指标1:						
		指标2:						
可持 续 影响 指标			指标1:引导社会舆论力度	主阵地地位	主阵地地位	5	5	
			指标2:加大本地新闻报道后影响力	大大提高	大大提高	5	5	
	指标3:主流媒体引导力度		更强劲	更强劲	5	5		
满意 度 指 标	服务 对象 满 意 度 指 标	指标1:读者满意度	100%	100%	5	5		
		指标2:受众群众、机关单位对全媒体数据平台满意度	大大提升	大大提升	5	5		
总 分						100	95	

石嘴山市项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系补助资金项目						
主管部门				实施单位		石嘴山市新闻传媒中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	268	268	179.52	10	67%	7	
	其中:当年财	268	268	179.52	—	67%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>提升石嘴山综合频道、石嘴山公共频道安全播出保障能力。2.建设新形势下媒体媒资管理系统,承担起全市影视资料收集、储存功能。3.提升我单位演播厅大厅舞台现场视觉效果和节目录制质量,提高传媒中心节目质量,提高现场观众的舒适度和节目录制气氛,确保现场观众不会因长时间就坐而影响节目录制情绪,排除高空坠物的故障隐患,提高音视频信号传输质量,确保节目录制、直播时不发生安全播出事故。丰富融媒体演播室的录制功能性,提高市政新闻、语言类节目的录制质量。4.加强今日石嘴山APP、石嘴山新闻网的运行安全,加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。5.保障我市重大活动车载会议系统运行质量。6.扩大石嘴山市自办电视节目覆盖面,使用户可以在电信、移动、联通机顶盒收看到石嘴山自办的电视节目,以满足群众文化生活需求。</p>			<p>本年度进行了信号桥架的改造,升级新闻客户端及网站数量,提高音视频信号传输质量,确保节目录制、直播时不发生安全播出事故;建设新形势下媒体媒资管理系统,承担起全市影视资料收集、储存功能;维护今日石嘴山APP、石嘴山新闻网的运行安全,加快推动媒体融合发展;维护演播厅大厅座椅、地胶、舞台等,对小演播厅进行降噪,提高舞台现场视觉效果和节目录制质量,提高传媒中心节目质量。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	指标1:升级改造新闻客户端及网站数量	2个	2个	3	3	
			指标2:大演播厅更新维护、融媒体演播室制作包装系统项目	2项	2项	4	4	
			指标3:媒资系统扩容升级项目	1项	1项	3	3	
			指标4:电视节目播出系统二级存储服务器升级项目	1项	1项	3	3	
			指标5:车载交互式会议系统	1项	1项	3	3	
			指标6:IPTV节目传输费	1项	1项	3	3	
		质量 指标	指标1:设备维护采购产品合格率	100%	100%	3	3	
			指标2:新闻客户端及网站的运行稳定率	大大提高	大大提高	3	3	
			指标3:演播厅改造后呈现效果	大大提高	大大提高	3	3	
			指标4:减少安全播出隐患	90%	90%	3	3	
			指标5:节目制作质量提高率	稳步提升	稳步提升	3	3	
		时效 指标	指标1:提高新媒体节目发布时效	稳步提升	稳步提升	10	10	
	成本 指标	指标1:设备采购成本	119.77万元	102.16万元	8	7	因疫情原因当年未验收完毕,2023年已完成采购计划及验收。	
		指标2:更新改造及设备维护成本	148.23万元	77.36万元	8	5		
效益 指标	经济 效益 指标	指标1:						
		指标2:						
	社会效益 指标	指标1:壮大石嘴山市辖区主流媒体互联网舆论阵地	稳步提升	稳步提升	10	10		
	生态 效益 指标	指标1:						
		指标2:						
可持续 影响 指标	指标1:主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力	大大提高	大大提高	5	5			
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	指标1:课观看本地节目,满足群众文化节目需求	100%	100%	5	5		
		指标2:提升用户使用客户端及浏览网站的满意度	90%	90%	5	5		
总 分					100	93		

石嘴山市项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		广播电视安全播出风险隐患整改项目						
主管部门					实施单位			石嘴山市新闻传媒中心
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	96.8	10	97%	9	
	其中:当年财	100	100	96.8	—	97%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	解决石嘴山市惠农区广播电视优质安全播出的问题,促进是最后三是广播电视事业的发展,保障广播电视的安全播出,消除广播电视播出安全隐患。加快广播电视媒体传播力,促进地方社会文化发展,提高社会影响力。			解决石嘴山市惠农区广播电视优质安全播出的问题,促进是最后三是广播电视事业的发展,保障广播电视的安全播出,消除广播电视播出安全隐患。加快广播电视媒体传播力,促进地方社会文化发展,提高社会影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:更新广播电视天馈线系统设备数	4套	4套	5	5	
			指标2:更新改造惠农发射站主备供电系统设备数	1套	1套	5	5	
		质量指标	指标1:设备维护采购产品合格率	100%	100%	5	5	
			指标2:全年广播电视节目传输、转播运行安全率	100%	100%	5	5	
			指标3:播出质量提高率	95%	95%	5	5	
		时效指标	指标1:重要广播电视节目完成安全播出及时率	100%	100%	5	5	
	指标2:							
	成本指标	指标1:广播电视天馈线系统成本	40万元	40万元	10	10		
		指标2:主备供电系统设备采购成本	60万元	56.8万元	10	9	部分配件等未采购完毕,下年采购并完成支付	
	效益指标	经济效益指标	指标1:					
			指标2:					
		社会效益指标	指标1:扩大广播电视宣传覆盖面、提高群众收听收视质量	逐步提高	逐步提高	10	10	
			指标2:					
		生态效益指标	指标1:彻底解决了惠农区周边居民的高频辐射	绿色环保	绿色环保	10	10	
指标2:								
可持续影响指标		指标1:项目完成后,对确保广播电视安全播出的可持续影响	长期可持续	长期可持续	10	10		
		指标2:						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众收视收听广播电视节目满意度	100%	100%	10	10		
		指标2:						
总分					100	98		

石嘴山市项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		公共文化媒体深度融合改革发展项目						
主管部门				实施单位		石嘴山市新闻传媒中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	150	150	0	10	0%	0	
	其中:当年财	150	150	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
预期目标				实际完成情况				
年度总体目标 解决了石嘴山市新闻传媒中心新闻客户端功能及网络安全等的缺失问题,壮大石嘴山市辖区主流媒体互联网舆论阵地,进一步提升石嘴山市主流媒体阵地的传播力、引导力、影响力和公信力。保障了党的二十大期间石嘴山市广播电视暨网络视听节目安全播出。				未完成采购				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	指标1: 新闻客户端及网站安全等保项目		1项	0	7.5	0	
		指标2: 融媒体虚拟演播室制作包装系统项目		1项	0	7.5	0	
	质量指标	指标1: 设备维护采购产品合格率		100%	0	5	0	
		指标2: 新闻客户端及网站的运行安全稳定率		90%	0	5	0	
		指标3: 节目制作质量提高率		90%	0	5	0	
	时效指标	指标1: 提高新媒体节目发布时效		稳步提升	0	10	0	
		指标2:						
成本指标	指标1: 新闻客户端及网站安全等保项目		80万	0	10	0		
	指标2: 融媒体虚拟演播室制作包装系统项目		70万元	0	10	0		
效益指标	经济效益指标	指标1:						
		指标2:						
	社会效益指标	指标1: 壮大石嘴山市辖区主流媒体互联网舆论阵地		稳步提升	0	10	0	
		指标2:						
	生态效益指标	指标1:						
		指标2:						
可持续影响指标	指标1: 提升石嘴山市在主流媒体阵地的传播力、引导力、影响力和公信力		稳步提升	0	10	0		
	指标2:							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 提升用户使用客户端及浏览网站的满意度		90%	0	10	0	
		指标2:						
总分					100	0		