

中国共产主义青年团石嘴山市委员会 2024 年石嘴山市本级部门 项目支出预算绩效目标（汇总）

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将2024年石嘴山市本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

- 附件：1.2024年市本级部门项目支出预算绩效目标表 1
2.2024年市本级部门项目支出预算绩效目标表 2
3.2024年市本级部门项目支出预算绩效目标表 3
4.2024年市本级部门项目支出预算绩效目标表 4

共青团石嘴山市委员会

2024年2月6日

部门项目支出预算绩效目标表 1

单位：万元

项目名称	“微善之家·积分超市”教育扶贫项目资金		
主管部门	石嘴山市共青团委员会	实施单位	中国共产主义青年团石嘴山市委员会
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	1 年
项目主管处室	02-教科文科	项目年度金额	2.500000
年度总体绩效目标	在全市倡导“”“小爱心 大公益”，重点服务全市各中小学的农民工子女、留守儿童、移民学生等城乡特困学生。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	25000 元	100%
	12-质量指标	保质保量完成微善之家积分超市扶贫资金费用	100%
	13-时效指标	1 年	100%
	14-成本指标	25000 元	100%
2-效益指标	21-经济效益	不产生	100%
	22-社会效益	基本满足留守儿童教育扶贫	100%
	23-生态效益	不产生	100%
	24-可持续影响	1 年	100%
3-满意度指标	31-服务对象满意度	达到满足留守儿童教育扶贫	99%

部门项目支出预算绩效目标表 2

单位：万元

项目名称	共青团业务经费		
主管部门	石嘴山市共青团委员会	实施单位	中国共产主义青年团石嘴山市委员会
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	1年
项目主管处室	02-教科文科	项目年度金额	15.725000
年度总体绩效目标	“青年大学习”网上团课以及青年文明号、安全生产大赛、“五四”青年文明奖章、团校培训，深入实施“”青年工程”以及帮助贫困大学生		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	157250 元	100%
	12-质量指标	“青年大学习”网上团课以及青年文明号、安全生产大赛、“五四”青年文明奖章、团校培训，深入实施“”青年工程”以及帮助贫困大学生	100%
	13-时效指标	1 年	100%
	14-成本指标	157250 元	100%
2-效益指标	21-经济效益	不产生	100%
	22-社会效益	基本满足青少年	100%
	23-生态效益	不产生	100%
	24-可持续影响	1 年	100%
3-满意度指标	31-服务对象满意度	达到青少年活动满意	99%

部门项目支出预算绩效目标表 3

单位：万元

项目名称	石嘴山市青少年活动中心场馆物业管理费		
主管部门	石嘴山市共青团委员会	实施单位	石嘴山市青少年活动中心
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	1 年
项目主管处室	02-教科文科	项目年度金额	58.815300
年度总体绩效目标	石嘴山市青少年活动中心卫生、安全等物业服务管理		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	为中心场馆提供物业服务	10612 m ²
	12-质量指标	保证中心场馆物业服务	10612 m ²
	13-时效指标	提供服务期限	1 年
	14-成本指标	物业管理费	588153 元/年
2-效益指标	21-经济效益	不产生经济效益	无
	22-社会效益	打造良好的校外综合活动场所，保障各类活动的开展	覆盖全市青少年
	23-生态效益	不产生生态效益	无
	24-可持续影响	持续影响	1 年
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全市到场馆参与活动的教职工、学员满意度	95%以上

部门项目支出预算绩效目标表 4

单位：万元

项目名称	石嘴山市青少年活动中心场馆其他运维费		
主管部门	石嘴山市共青团委员会	实施单位	石嘴山市青少年活动中心
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	1年
项目主管处室	02-教科文科	项目年度金额	10.069700
年度总体绩效目标	保障和维护中心场馆正常运行		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	100697 元	100%
	12-质量指标	充分利用好资金，做好运维保障	100%
	13-时效指标	1年	100%
	14-成本指标	维护和保障石嘴山市青少年活动中心场馆的日常运行	100%
2-效益指标	21-经济效益	不产生经济效益	无
	22-社会效益	打造全市校外综合活动场所	100%
	23-生态效益	不产生生态效益	无
	24-可持续影响	1年期	100%
3-满意度指标	31-服务对象满意度	中心服务对象满意度	99%