

石嘴山市市场监督管理局 2023 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发<中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式>的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《石嘴山市市场监督管理局 2023 年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

一、总体情况

2023 年，石嘴山市市场监督管理局在市委、市政府的坚强领导下，以不断规范政府信息公开内容，创新政府信息公开形式，突出政府信息公开重点，提高政府信息公开水平为目标，紧盯市场监管和群众关心关注事项，不断深化公开内容，丰富公开形式，以公开促监管、促规范、促服务、促高效。

（一）主动公开情况

一是加强制度建设，政府信息公开体系更加健全。进一步完善政府信息公开工作制度，明确“主要领导负总责、分管领导统筹、职能科室协同推进”的工作机制，细化工作措施，规范推动决策、执行、管理、服务、结果公开。及时更新机构职能、领导分工，梳理《石嘴山市市场监督管理局政务公开基本目录》，明确主动公开事项 28 项，主动公开行政处罚、行政强制等事项，拓展

公开广度和深度，切实提高政务公开质量和效果。二是**抓好重点工作，助力营商环境持续优化**。推进“双随机、一公开”监管，2023年，全市通过协同监管平台录入抽查计划433项，共检查各类市场主体8853户，抽查结果公示率1652。加大知识产权保护力度，按月公开全市专利、商标注册情况。强化反垄断、反不正当竞争和知识产权保护政策法规与执法信息公开，维护公平竞争市场秩序，促进规范创新发展。2023年，通过国家企业信用信息公示系统公示抽查检查结果信息75条，联合惩戒信息43056条，全年公示行政处罚案件295件。三是**创新工作载体，推动宣传工作走深走实**。加强石嘴山新闻传媒中心、宁夏日报等各级主流媒体合作，深化媒体宣传工作，今年已在媒体累计刊登市场监管稿件1921篇次，其中国家级媒体1139篇，省级媒体465篇，地市级媒体317篇。

（二）依申请公开情况

2023年，石嘴山市市场监督管理局共办理依申请公开2件。属于本机关不掌握信息2件，未引发行政复议或行政诉讼。

（三）政府信息管理情况

石嘴山市市场监督管理局加大政府信息管理力度,进一步完善了政府信息公开审查审批制度,做到专人审查、层层把关,严禁将涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私以及按其他规定不宜或不能公开的政府信息对外公开。

（四）平台建设情况

充分发挥市场监管政务信息和“一抖两号”媒体平台叠加效应，宣传内容覆盖党风廉政建设、法治建设、“三品一特”安全隐患排查、标准计量与认证监管、价格监管、公平竞争审查、打传规直、消费维权、创城创卫、虚假广告整治等方面，做到市场监管与新闻宣传“两手抓”“两手硬”。截至目前，抖音账号共计上传视频 60 条，粉丝 1.7 万，获赞 10.9 万，累计播放量达 900 万。

（五）监督保障情况

调整石嘴山市市场监督管理局政务公开领导小组成员，将政务公开工作纳入目标责任制考核，做好全市市场监管领域政务公开评估工作。主动接受社会评议，针对存在问题逐条整改落实。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	295		
行政强制	53		

第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	58.94

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		2	0	0	0	0	0	2	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	2	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0

	3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	2	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在主要问题及改进情况

一是对市场监管规则 and 标准、群众及市场主体密切关注的政策性文件的公开力度还不够大，公开形式不够丰富，还需形象化、通俗化；二是政务公开的精细化精准化程度还有待持续强化，政务公开及时性、规范性有待增强；三是政务新媒体公开平台功能和作用发挥有待深化，内容形式单一、互动不够。

石嘴山市市场监督管理局紧扣短板弱项，持续发力、推动提升。一是对照国家、自治区关于市场监管规则标准公开要求，进一步细化工作任务、部署落实到位；探索创新政策解读方式，采取动漫、动画等多种形式做好解读，推动各项政策落地落实。二是细化政务公开日常工作标准，加强队伍建设，不断提高基层政务公开工作人员能力和水平，切实增强政务公开的及时性、规范性。三是提高信息内容策划和制作水平，让新媒体政务平台更接“地气”，切实提升政务新媒体传播力、引导力、影响力、公信

力，更好地发挥政务新媒体在深化政民互动、回应社会关切、收集社情民意等方面的作用。

六、其他需要报告的事项

（一）2023 年政务公开工作要点落实情况

1.服务高质量发展。组织开展“贺兰山东麓葡萄酒”“盐池滩羊”“宁夏枸杞”等地理标志专项保护行动，对全市地理标志（地理标志保护产品、作为证明商标或集体商标注册的地理标志、农产品地理标志）进行梳理。制定石嘴山市地理标志保护产品名录，规范我市地理标志专用标志使用，有效打击地理标志侵权违法行为，加强对地理标志的监管指导和执法保护奠定基础，及时公开相关政策、工作方案、工作动态等。截止目前，共公开政策文件、工作动态 6 期。

2.服务民生持续改善。强化食品药品监管相关政策、工作动态发布，切实提高信息公开覆盖度和查阅便利度，对涉及本部门的重要舆情信息、消费提示信息、专项行动任务信息及时回应群众关切，做到实时监管不缺位，为民服务不失声。截至目前已公开，食品药品相关科普知识、政策文件、工作动态等 80 余条。

3.发布、更新基础信息。一是完善政务公开制度，修订完善信息发布审核、保密工作、网络舆情处置、电子政务内网信息发布审核、网络舆情会商等制度，实行首次问询责任制、限期办结制度、监督检查和责任问责制等制度，确保政务公开工作不流于形式。二是制定本单位政务公开工作要点和任务分解表，安排专

人负责政务公开工作，同时严格按照“AB”岗制度要求，保障政务公开工作稳定持续开展。三是更新本单位政务公开清单目录、信息公开指南、领导信息、人事信息、机构职能等基础信息。

4.行政许可、处罚、强制和其他对外管理服务信息公开。制定《石嘴山市市场监督管理局行政处罚行政强制事项目录表》并公示。

5.规范政策集中发布。加强对制定文件的公开力度，同时利用图文解读等方式进行文件政策的及时更新和解读。

6.推进政策多元解读。一是对于群众及市场主体密切关注的政策性文件，及时通过转发权威媒体的解读性漫画、视频、海报、H5 等方式进行解读，确保政策理解到位。二是对于群众及市场主体密切关注的政策性文件，多渠道拓展政策解读途径，及时通过转发权威媒体的解读性漫画、视频、海报、H5 等方式进行解读，既有上级政策解读，又有本部门政策解读，既有文字解读，又有图片解读，解读形式多元化，今年共发布政策解读信息 21 条，确保群众听得懂、记得住。

7.深化政策精准推送。结合部门工作职责，组织人员对标准计量、产品质量、特种设备、知识产权、反不正当竞争等方面的法律法规进行逐一梳理，编印成政策“大礼包”，免费分发给企业，帮助企业及时准确掌握国家法律法规和相关政策，引导企业依法依规开展生产经营活动。

8.探索政策互动咨询。一是邀请自治区市场监管厅、专家学

者参与政策推介和宣传辅导，详细解读国家、自治区重要市场准入政策、行业优惠政策等。二是利用“食品安全宣传周”、“3.15国家消费者权益保护日”、“世界计量日”、“知识产权宣传周”等重要时间节点，开展科普宣传和政策解读，帮助微小企业强化政策宣传解读，指导个体工商户了解政策、用好政策，同时做好法律维权服务工作，维护个体工商户合法权益，引导其依法经营、依法维权。

9.公开重大行政决策。一是制定《石嘴山市市场监督管理局行政处罚行政强制事项目录表》并公示。二是通过网站公开征集意见的方式，引导社会公众参与《石嘴山市市场监督管理局行政处罚行政强制事项目录表》意见征集工作。

10.拓宽政民互动渠道。一是持续做好石嘴山市人民议政网、12345政务服务便民热线转办单、领导信箱、网络征集等政民互动渠道的日常维护，严格落实各渠道办理时限，规范做好留言选登。严格落实办理时限，确保回复质量，及时回应群众关切，始终做到实时监管不缺位，为民服务不失声。截至目前，议政网回复25件，12345回复4093件。二是严格依据《中华人民共和国政府信息公开条例》和自治区、市相关规定，依法依规办理政府信息公开申请。明确专人负责信息公开申请的工作任务，包括受理登记、转办分送、业务协调、答复材料的发送及资料归档等。2023年，共回复依申请公开2条。

11.深度推进政府开放。制定《石嘴山市市场监督管理局2023

年政府开放日工作方案》，邀请部分市人大代表、政协委员、企业代表、市民代表参加，通过参观和实地考察，对市场监管工作的主要职能、制度规范、特色亮点、服务举措和创新成果有更直观的了解。

12.规范公开平台建设。严格落实网络意识形态工作责任制，一是利用党组、理论中心组、市场监管大讲堂、周例会、主题党日等形式，加强网络意识形态教育，筑牢干部思想防线。二是加强政府网站和政务新媒体内容管理，抓好信息审核、内容监测和安全防护、应急保障，做好日常巡查与维护，确保政府网站和各类政务新媒体安全平稳运行。“石嘴山市场监管”宣传矩阵获得优秀政务新媒体称号，《石嘴山市“铁拳”行动，严查严打---鸭肉冒充牛肉》视频被评为优秀网络宣传典型案例。三是开展网络安全自查。结合石嘴山市委网信办《石嘴山市电子政务外网 IPv6 升级改造方案》《关于开展 2023 网络安全自查的通知》《关于近期网络安全风险预警的紧急通知》及石嘴山市公安局《关于开展网络产品和服务供应链安全自查整改的通知》《关于开展网络安全领域风险隐患排查的通知》等文件要求先后开展 8 次网络安全自查，对在网计算机进行漏洞修复及病毒查杀，及时清除安全隐患，对涉政务外网电脑设备 IP 地址、物理地址、信息系统、网络产品服务供应链企业、自查发现的网络安全风险等相关信息建立台账，规范信息资产管理，提高网络风险定位及化解效率。每半年开展一次过时、失效内容自查清理，开展一次集中清理，对已

过时、失效内容及时进行归档处理，确保政务信息内容完整。

13.加强人员管理。加强政务公开工作人员管理，按照“主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各科室抓落实”的工作要求，明确责任分工，明确责任人，及时向政务公开办公室报备更新后的人员备案表。制定了2023年政务公开要点，安排专人负责信息报送，按要求按时限完成报送。

（二）信息处理费收取情况

2023年，石嘴山市市场监督管理局在办理政府信息公开申请中，未收取信息处理费。